

Министерство образования и науки хабаровского края
краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение № 16
имени Героя Советского Союза А.С. Панова

**ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ
ОПОП СПО (ППКРС)
по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Хабаровск
2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: КГБ ПОУ 16

\

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы:

Программа учебной дисциплины «Основы дизайна и композиции» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер

1.2 Место дисциплины в структуре примерной основной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин примерной основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.-ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	<ul style="list-style-type: none">- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;- выдерживать соотношения размеров;- соблюдать закономерности соподчинения элементов	<ul style="list-style-type: none">- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;- принципы и законы композиции;- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;- свойства теплых и холодных тонов;- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

всего учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Всего учебной нагрузки	54
Всего во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	27
практические занятия	9
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
Консультации	5
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы дизайна и композиции»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Основы дизайна	Содержание учебного материала	3	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. Дизайн как профессия. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна	3	
Тема 2. Типографика	Содержание учебного материала	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3	
	Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	3	
Тема 3. Шрифты	Содержание учебного материала	3	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	История развития письменности Элементы шрифта Гарнитуры шрифта Однорочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции	3	
Тема 4. Книжное оформление	Содержание учебного материала	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	
	Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги	4	
Тема 5. Фирменный стиль	Содержание учебного материала	3	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	Дизайн визитки.	3	

	Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция		
Тема 6. Логотипы	Содержание учебного материала	3	OK1-11 ПК1.1-1.4
	Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. Логотип на рекламном носителе	3	
Тема 7. Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала	3	OK1-11 ПК1.1-1.4
	Дизайн билбордов Художественное оформление растяжки (транспарант) Рекламный буклет Листовые рекламные носители. Пиктограммы	3	
Тема 8. Плакатная продукция	Содержание учебного материала	3	OK1-11 ПК1.1-1.4
	Рекламный плакат Социальный плакат Учебно-инструктивный плакат Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете	3	
Тема 9. Упаковка товаров	Содержание учебного материала	3	OK1-11 ПК1.1-1.4
	Жесткая упаковка из картона Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги Упаковка для парфюма Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров	3	
Тема 10. Товарная этикетка	Содержание учебного материала	2	OK1-11 ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	18	
	Промежуточная аттестация в форме экзамена		
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, лаборатория художественно-конструкторского проектирования.

Лаборатории «Живописи и дизайна» и «Художественно-конструкторского проектирования, оснащённая оборудованием» оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п 6.2.1 примерной программы по данной профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7

2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.-ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов. Сокольникова Н.М. - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М.>, ББК 85.1я723

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> - основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; - принципы и законы композиции; - средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; - специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; - принципы создания симметричных и асимметричных композиций; - их сочетания; - ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; - свойства теплых и холодных тонов; - особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов 	<p>Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p> <p>Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Тестирование Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p>