**Графический дизайн**

Компетенция «Графический дизайн» представляет собой способность визуализировать оформление окружающей среды средствами графики. Квалифицированные специалисты этой компетенции работают над дизайном вывесок, рекламных щитов, плакатов, а также заботятся об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Специалисты создают продукты при помощи программного обеспечения и подготавливают их к исполнению в печати или он-лайн.

**За**

**дание**

Конкурсное задание состоит только из практических заданий.И демонстрирует квалификацию в данном виде мастерства.

**Описание задания:**

**Участники конкурса выполняют:**

* При помощи знаний по композиции и дизайну создают продукты фирменного стиля
* Продумывают и макетируют продукты информационного дизайна
* На основе знаний по технологии изготовления печатной продукции готовят продукты многостраничного дизайна
* Моделируют упаковку и умеют ее конструировать

**Критерии оценки**

**При оценке конкурсных заданий участников необходимо учитывать навыки:**

* принципы работы с клиентом и учитывание его потребности при разработке дизайна;
* понимание различных целевых рынков
* знание принципов эстетического и творческого дизайна
* понимание концепции и конкретных элементов дизайна
* знание общих требований для печати и интерактивности, технических стандартов для изготовления продукции
* знание правил оформления текста и элементов текстовой и графической информации
* использование точных измерений.
* умение создавать карандашные и выклеенные макеты изданий.
* умение использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции.